



"بسمه تعالی"

اولین جشنواره سالانه رسانه های بخش کشاورزی

جشنواره رسانه ای خوشه طلایی

مقدمه:

اولین دوره جشنواره رسانه های بخش کشاورزی در سال ۱۴۰۳ و با گستره ملی برگزار می گردد. با توجه به نامگذاری سال ۱۴۰۳ تحت عنوان «جهش تولید با مشارکت مردم» از سوی مقام معظم رهبری، مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی بر خود فرض می داند رویدادی بزرگ در سطح ملی و با مشارکت عموم برگزار نماید که هدف از آن، به تصویر کشیدن اقدامات، تلاش ها و فعالیت های خانواده بزرگ کشاورزی ایران اسلامی در مسیر جهش تولید باشد.

دبیرخانه دائمی این جشنواره در مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی مستقر بوده و اولین دوره آن در مرداد ماه ۱۴۰۳ در شهر تهران برگزار می گردد. در سال های آتی، میزبانی این جشنواره در میان مراکز استان ها گردشی خواهد بود.

اهداف:

یک) ایجاد انگیزه و شور و نشاط در فعالان رسانه ای بخش کشاورزی اعم از خبرگزاری ها، پایگاه های اطلاع رسانی، مطبوعات، نشریات تخصصی و انسان-رسانه ها

دو) بیان نظام مسایل و دغدغه های اصلی بخش کشاورزی کشور و ایجاد فضایی عمومی و کارشناسی جهت اولویت بخشی به حوزه کشاورزی به عنوان یکی از مردمی ترین مولفه های جهش تولید کشور

سه) شناسایی و معرفی الگوهای موفق در زمینه تولید و انتشار محتوای رسانه ای و هنری در بخش کشاورزی

چهار) معرفی ایده ها و ابتکارات جدید در حوزه رسانه های بخش کشاورزی با محوریت مشارکت مردم

پنج) ایجاد فضایی اثربخش جهت اولویت بخشی به دغدغه های کشاورزان، دامداران، صنعتگران، بازرگانان و کلیه اعضای خانواده بزرگ امنیت غذایی کشور

شش) روایت پیشرفت و ارائه دستاوردهای بخش خصوصی و دولتی در حوزه کشاورزی و امنیت غذایی

بخش های جشنواره

الف) بخش مسابقه:

بخش مسابقه جشنواره در موارد ذیل برگزار می گردد:

آثار و محصولات رسانه ای

۱. مقاله، سرمقاله، یادداشت، گزارش و تحلیل برگزیده در خبرگزاری ها و پایگاه های اطلاع رسانی
۲. مقاله، سرمقاله، یادداشت، گزارش و تحلیل برگزیده در روزنامه ها، هفته نامه ها، ماه نامه ها و مجلات مکتوب
۳. عکس برگزیده
۴. گزارش تصویری، نمابنگ، ویدئو کلیپ، موشن گرافیک، پادکست خبری و سایر قالب های تصویری برگزیده در حوزه کشاورزی
۵. پوستر و اینفوگرافیک برگزیده در حوزه کشاورزی

رسانه های برگزیده

۶. خبرگزاری و پایگاه اطلاع رسانی برگزیده در زمینه اطلاع رسانی بخش کشاورزی
۷. روزنامه، هفته نامه، ماهنامه و گاهنامه عمومی برگزیده
۸. نشریه تخصصی برگزیده در بخش کشاورزی

انسان رسانه ها

۹. انسان-رسانه برگزیده (منظور از انسان_رسانه ها، طیف وسیعی از فعالان و چهره های فضای مجازی هستند که خود به تنهایی، همچون یک رسانه در حوزه اطلاع رسانی عمل می کنند).

پرونده خبری

۱۰. پرونده های خبری فراگردهایی هستند که در طی آن خبرنگار با شناسایی مشکلات و نیازهای برآورده نشده مردم و یا سوژه خبری را استخراج و با انجام تحقیق و مطالعه و ایجاد ارتباط با کلیه ذینفعان، اقدام به تولید خبر، گزارش، یادداشت، طنز و انتشار آن در قالب مقاله خبری مصاحبه و یادداشت می نماید. این فرایند تنها در صورتی که به نتیجه رسیده باشد یک پرونده خبری محسوب میشود.

شرایط شرکت در بخش مسابقه:

۱. آثار باید مربوط به حوزه کشاورزی یا زیربخش های مربوط به آن باشد. دبیرخانه جشنواره ۳ مضمون و محور ترجیحی را به شرح زیر اعلام می دارد:
یک. مدیریت از مزرعه تا سفره برای امنیت غذایی و ایجاد آرامش در جامعه
دو. مدیریت فرهنگ و سبک مصرف محصولات کشاورزی
سه. امنیت غذایی و کشاورزی دانش بنیان
۲. آثاری در جشنواره شرکت داده می شود که در یکی از نشریات تخصصی یا عمومی، خبرگزاری ها و پایگاه های خبری، صدا و سیما یا شبکه های مجازی منتشر شده باشد.
۳. اولین نوبت انتشار آثار باید مربوط به فروردین سال ۱۴۰۲ تا آخر تیر ۱۴۰۳ باشد.
۴. آثاری در جشنواره شرکت داده می شوند که نام صاحب اثر در محل انتشار درج شده یا به همراه تاییدیه از مسئول رسانه یاد شده به نام صاحب اثر ارسال و بارگذاری گردد.
۵. هر اثر در قالب خواسته شده حداکثر تا تاریخ ۳۱ تیرماه ۱۴۰۳ به دبیرخانه جشنواره ارسال گردیده یا از طریق پایگاه رسمی وزارت جهاد کشاورزی بارگذاری شود. به آثاری که پس از این تاریخ به دست دبیرخانه برسد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۶. نوشته های مکتوب باید حداقل ۴۰۰ و حداکثر ۳۰۰۰ کلمه و همزمان به صورت فایل ورد و پی دی اف به همراه لینک انتشار در خبرگزاری یا تصویری از بستر انتشار بارگذاری گردند.
۷. عکس ها و اینفوگرافیک باید در قالب JPG و با ابعاد 300 dpi و حداکثر حجم ۵ مگابایت بارگذاری گردند.
۸. تولیدات تصویری در قالب ام پی فور و حداکثر زمان ۳ دقیقه و حجم ۳۰ مگابایت بارگذاری گردند.

ب) بخش مردمی:

بخش مردمی جشنواره شامل ۳ بخش زیر خواهد بود:

۱. نوشته های حوزه کشاورزی که در رسانه ها و موارد مندرج در بخش مسابقه قابلیت انتشار نیافته اند.
۲. عکس های موبایلی در قالب JPG و با ابعاد 300 dpi و حداکثر حجم ۲ مگابایت بارگذاری گردند.
۳. تولیدات تصویری شامل فیلم و ویدئو کلیپ در قالب ام پی فور و حداکثر زمان ۳ دقیقه و حجم ۳۰ مگابایت بارگذاری گردند.

پ) بخش آموزش:

در کنار بخش مسابقه، کارگاه ها و پنل های آموزشی متناسب با تهیه و انتشار خبر در حوزه کشاورزی با حضور اساتید مجرب و همچنین برگزیدگان جشنواره برگزار خواهد گردید.

مهلت ارسال آثار:

شرکت کنندگان محترم می توانند از زمان انتشار این اطلاعیه به جمع بندی و آماده سازی آثار خود اقدام نمایند. لازم به ذکر است که درگاه جشنواره در پایگاه رسمی وزارت جهاد کشاورزی از ۲۰ تا ۳۱ تیرماه به مدت ۱۲ روز فعال بوده و قابلیت بارگذاری آثار وجود خواهد داشت. راهنمای بارگذاری آثار در هر حوزه نیز به اطلاع خواهد رسید.

- لازم به ذکر است به کلیه آثار برگزیده در تمامی رشته ها جوایز ارزنده ای اهدا خواهد شد.

نشانی دبیرخانه:

تهران، خیابان آیت الله طالقانی، تقاطع خیابان بندر انزلی، ساختمان شهید آوینی، مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی

علاقتمندان می توانند از طریق سایت اطلاع رسانی وزارت جهاد کشاورزی به آدرس www.maj.ir اطلاعیه های بعدی را دریافت نموده و در تاریخ مقرر در این دستورالعمل آثار خود را بارگذاری نمایند. همچنین جناب آقای معراج برون به شماره تماس ۰۹۱۶۹۲۵۷۱۸۴ به عنوان رابط جشنواره جهت پاسخگویی به سوالات احتمالی معرفی می گردد.